

Comba

京信通信系統控股有限公司

Comba Telecom Systems Holdings Limited

股份代號 Stock Code : 2342

2021 年 年度业绩简报

Persistent • Focus
繼往開來 • 凝心聚力

Innovation • Brilliant
創新發展 • 再創輝煌



免责声明



本介绍是由京信通信系统控股有限公司准备，仅供参考。在本介绍中包含的信息没有被独立查证。本公司对此包含的信息或意见的公平性、准确性、适用性、完整性或正确性，不论是明确表示还是暗示的，不做任何声明，保证或承诺。任何概要不壹定是完整的、精确的。不论是公司或是其附属或是其相应的董事、员工或代表将不对因使用本介绍或其内容或因本介绍产生的任何损失负有责任。

本介绍包含构成前瞻性声明的内容。这些内容包含公司或其管理层对公司及其相关行业的想法、观点或目前的期望。这些前瞻性声明不是将来业绩表现的保证，并且受到风险和不确定性因素的影响，实际的业绩可能因为各种因素或假设（特别是国家政策）导致与前瞻性声明在重大方面不同。公司没有责任也不保证会修订前瞻性声明来反映将来的事件或情形。

本介绍并不构成在任何司法管辖区公司证券的出售或发行要约或邀请证券的购买要约，或引诱其达成投资活动，任何壹部分内容也不构成任何合约或承诺所依赖的基础。

公司 介绍

1

公司概况

2

主营业务

3

产品介绍

京信是一家全球领先，集研发、生产、销售及服务于一体的无线解决方案供应商。
我们为全球客户提供**基站天线及子系统、网络产品及5G+业务、服务、无线传输及智能制造**等多元化产品及服务。



业务遍及

100+国家及地区，
获纳入深港通、MSCI中国小型股指数



国内外专利申请

5400+项



行业荣誉认可

- 第22届中国专利奖 - 2银奖、1优秀奖 (2021)
- 第7届广东专利奖 - 1金奖、1银奖 (2020)
- 入选2021年“辉煌百年路，品牌新活力”
广州市百年·百品质量品牌



总部研发基地
-- 广州科学城

总部占地面积 > 40000 m²



全球生产基地
-- 广州开发区

生产基地 (南、北区)
占地面积 > 40000 m²

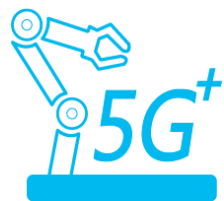


百年·百品颁奖礼

主营业务



天馈业务



网络产品及
5G+ 行业



服务业务



无线传输及
智能制造

实现网络价值最大化

- 室外宏站覆盖
- 室外微站覆盖
- 室内覆盖/优化
-

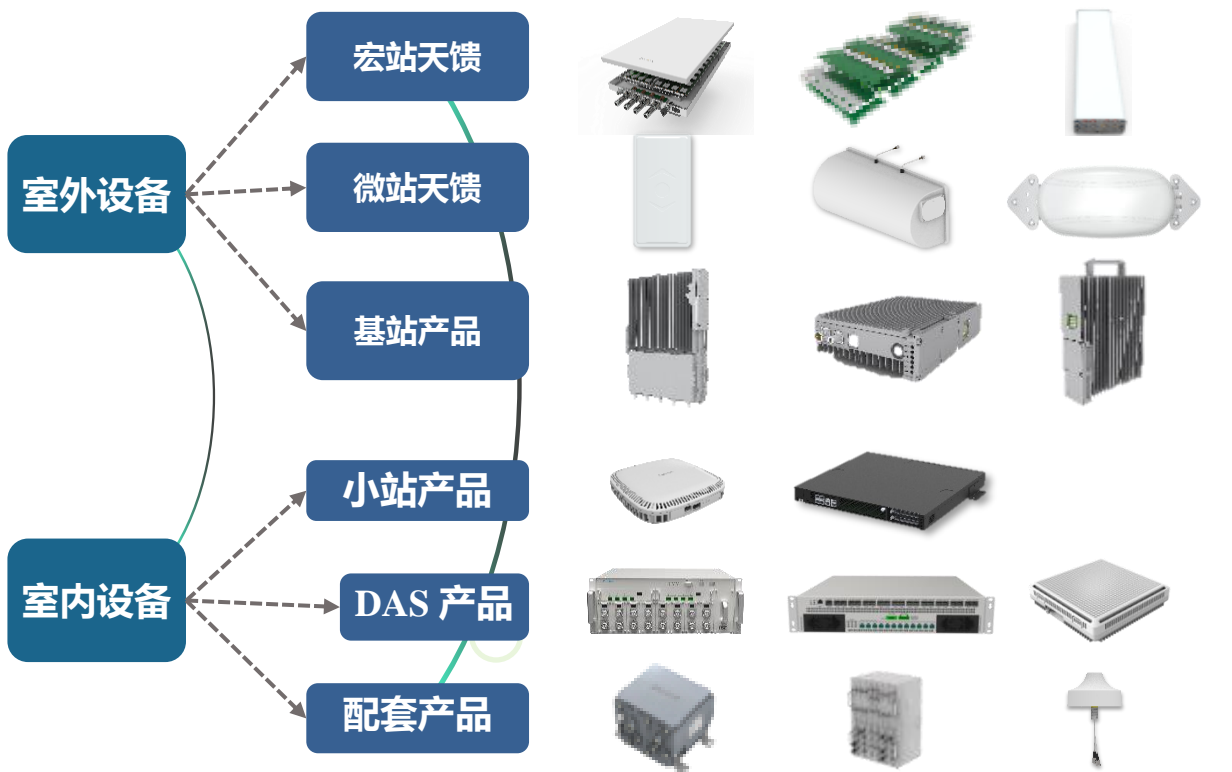
构建智能新生态

- 智慧矿山
- 智慧医疗
- 智慧园区
- 智慧能源
-

移动通信网络设备

终端

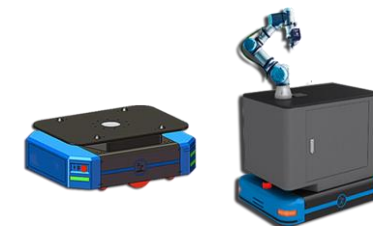
应用



家庭终端产品



行业终端产品



智能制造



计算机视觉

财务摘要

1

财务
业绩

2

费用
情况

3

财务
状况

4

主要财务
指标

5

总财务
杠杆比率
分析

6

经营性
现金流
分析

单位：千港元	截至12月31日止年度		变化	截至2021/06/30 止6个月
	2021	2020		
收入	5,869,666	5,057,240	↑16.1%	2,418,128
毛利	1,422,831	1,445,181	↓1.5%	680,986
毛利率	24.2%	28.6%	↓4.4pp	28.2%
总营运费用	(2,042,496)	(1,644,993)	↑24.2%	(753,525)
税前亏损	(656,457)	(268,112)	>100%	(89,057)
所得税费用	(16,100)	(23,011)	↓30.0%	(26,943)
母公司拥有人应占亏损	(592,567)	(194,104)	>100%	(89,360)
净亏损率	(10.1%)	(3.8%)	↑6.3pp	(3.7%)
每股基本亏损 (港仙)	(21.43)	(7.36)	>100%	(3.26)

剔除特殊非经营项目后之财务情况

单位：千港元	截至12月31日止年度		变化
	2021	2020	
剔除特殊非经营项目后之利润/(亏损)	3,460	(33,918)	↑37,378
研发费用资本化及摊销	(74,955)	15,868	(90,823)
应收拨备	(255,279)	(82,008)	(173,271)
存货拨备/报废	(231,617)	(84,427)	(147,190)
京网投资人金融负债公允价值变动及 京网奖励股份费用	(34,176)	(9,619)	(24,557)
特殊非经营项目小计	(596,027)	(160,186)	(435,841)
未剔除特殊非经营项目之亏损	(592,567)	(194,104)	(398,463)

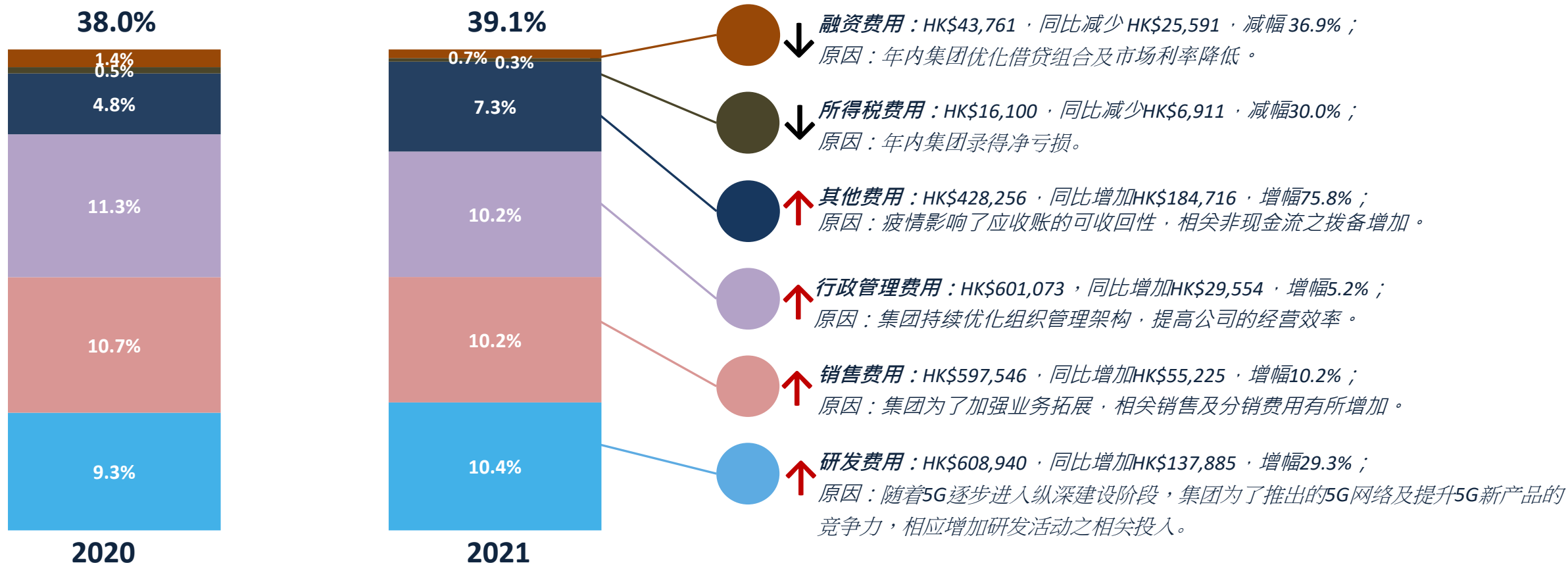
剔除特殊非经营项目后之财务情况

单位：千港元	截至12月31日止年度		变化
	2021	2020	
收入	5,869,666	5,057,240	↑16.1%
毛利	1,654,448	1,529,608	↑8.2%
毛利率	28.2%	30.2%	↓2.0pp
总营运费用	(1,678,085)	(1,569,234)	↑6.9%
稅前亏损	(60,430)	(107,926)	↑44.0%
母公司拥有人应占利润/(亏损)	3,460	(33,918)	↑>100%

费用占总收入

单位：千港元

↑ / ↓ = 按年同比变化

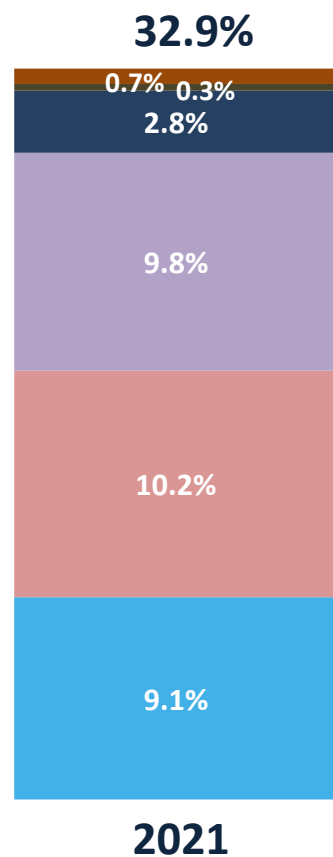
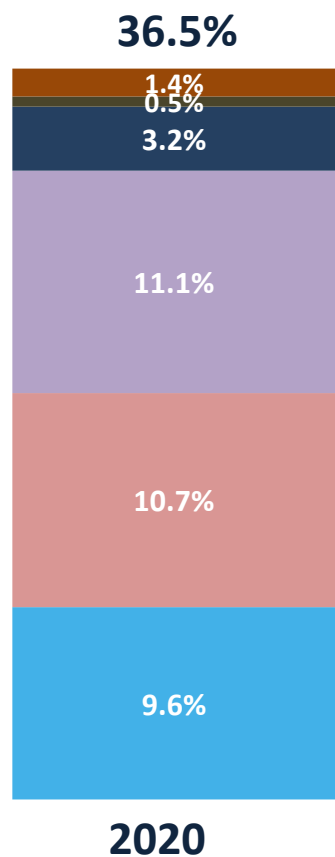


剔除特殊非经营项目后之财务情况

费用占总收入

单位：千港元

↑ / ↓ = 按年同比变化

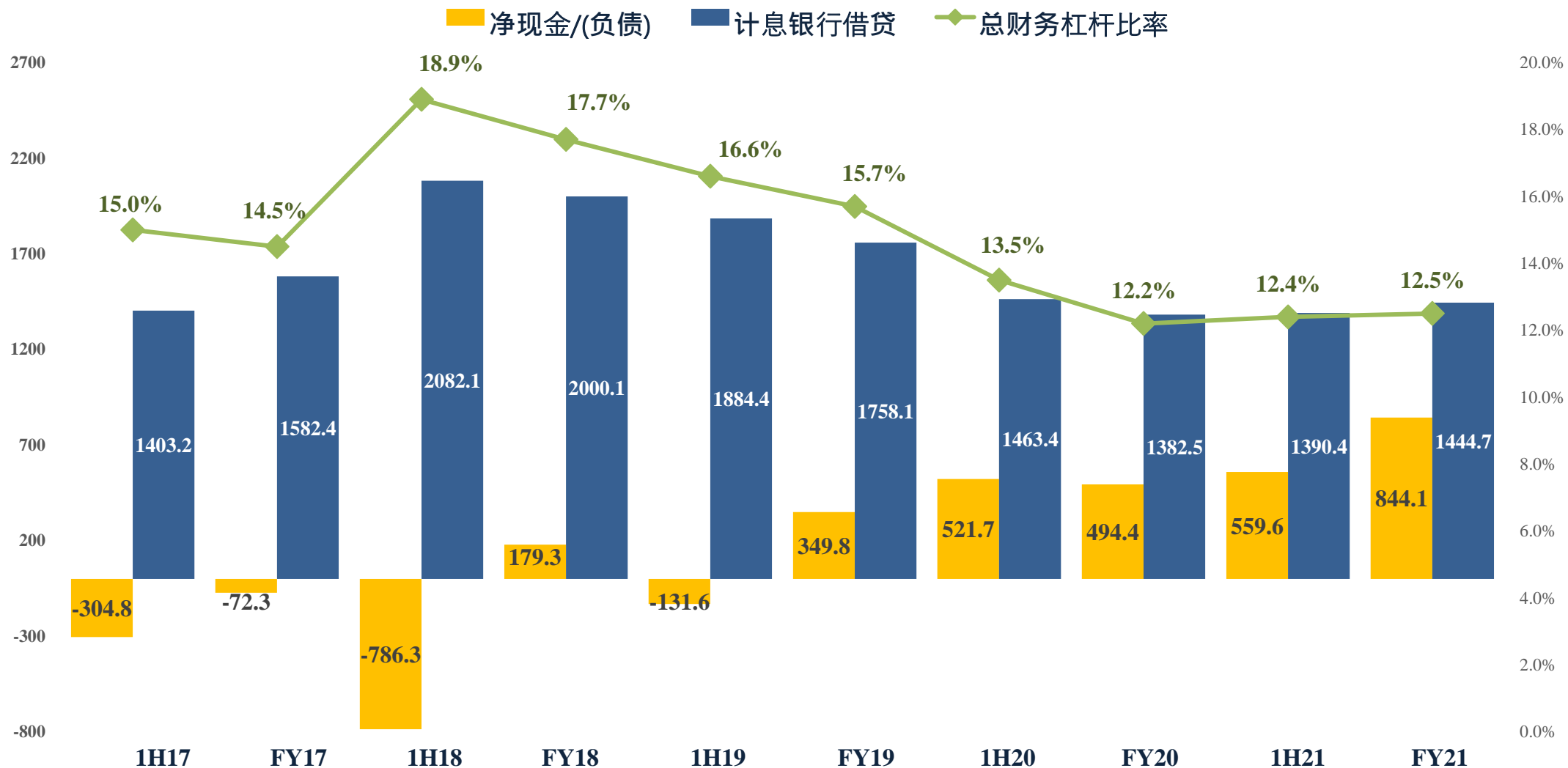


- ↓ **融资费用**：HK\$43,761 · 同比减少 HK\$25,591 · 减幅 36.9% ；
原因：年内集团优化借贷组合及市场利率降低。
- ↓ **所得税费用**：HK\$16,100 · 同比减少 HK\$6,911 · 减幅 30.0% ；
原因：年内集团录得净亏损。
- ↑ **其他费用**：HK\$166,468 · 同比增加 HK\$4,936 · 增幅 3.1% ；
原因：年内集团之附属公司商誉减值。
- ↑ **行政管理费用**：HK\$ 573,406 · 同比增加 HK\$11, 506 · 增幅 2.0% ；
原因：集团持续优化组织管理架构，提高公司的经营效率。
- ↑ **销售费用**：HK\$597,546 · 同比增加 HK\$55,225 · 增幅 10.2% ；
原因：集团为了加强业务拓展，相关销售及分销费用有所增加。
- ↑ **研发费用**：HK\$533,985 · 同比增加 HK\$47,062 · 增幅 9.7% ；
原因：随着 5G 逐步进入纵深建设阶段，集团为了推出的 5G 网络及提升 5G 新产品的竞争力，相应增加研发活动之相关投入。

单位：千港元	截至12月31日止年度			截至2021/06/30 止六个月
	2021	2020	变化	
净现金	844,137	494,381	↑70.7%	559,609
总资产	11,512,579	11,325,161	↑1.7%	11,198,371
总负债	7,328,762	6,775,127	↑8.2%	6,600,796
净资产	3,774,716	4,106,913	↓8.1%	4,140,229
每股净资产值/(港元)	1.36	1.49	↓8.7%	1.50

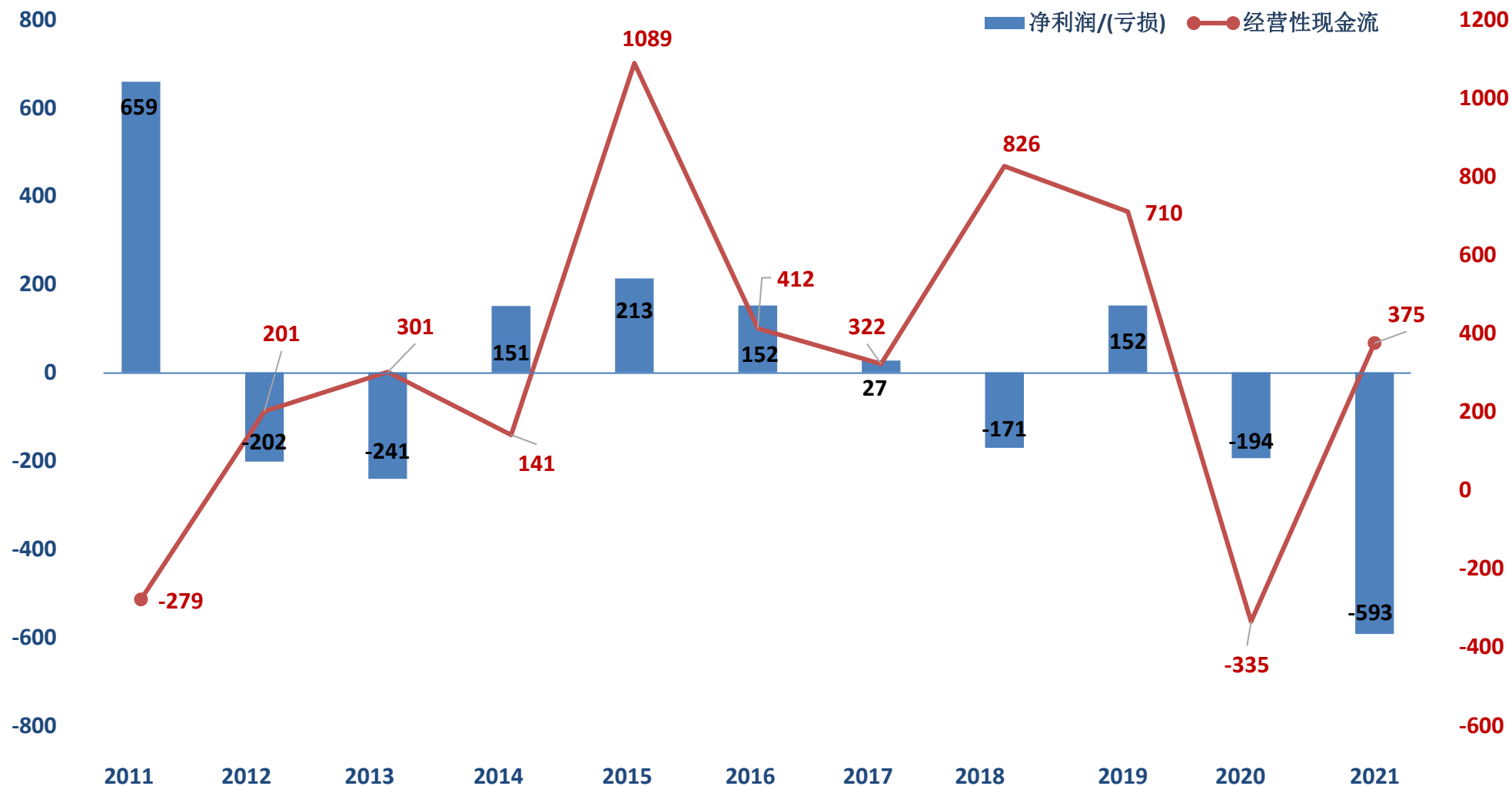
	截至12月31日止年度			截至2020/06/30 止6个月
	2021	2020	变化	
存货周转天数	108	125	↓17天	141
应收账款周转天数	257	293	↓36天	312
应付账款周转天数	352	407	↓55天	419
资金周转周期	13	11	↑2天	34
经营性现金流 (港元)	3.75亿	(3.35)亿	↑>100%	(0.48)亿
总财务杠杆比率 (Gross Gearing Ratio)	12.5%	12.2%	↑0.3pp	12.4%
资产负债率	63.7%	59.8%	↑3.9pp	58.9%
平均权益收益率	(15.0%)	(5.1%)	↓9.9pp	(4.3%)

单位：HK\$百万（比率除外）



单位：HK\$百万

单位：HK\$百万



财务 回顾

1

客户收入
结构

2

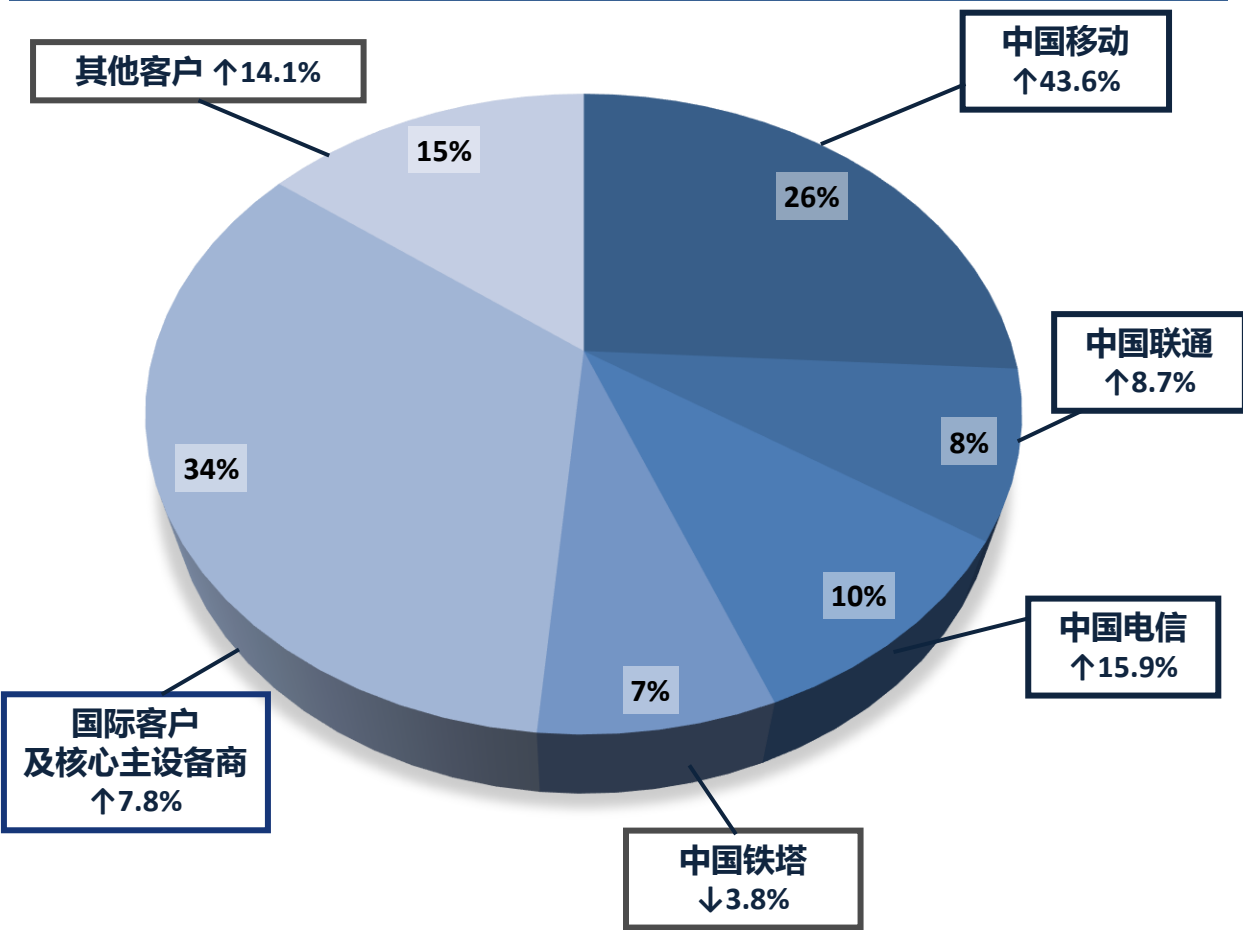
业务收入
结构

3

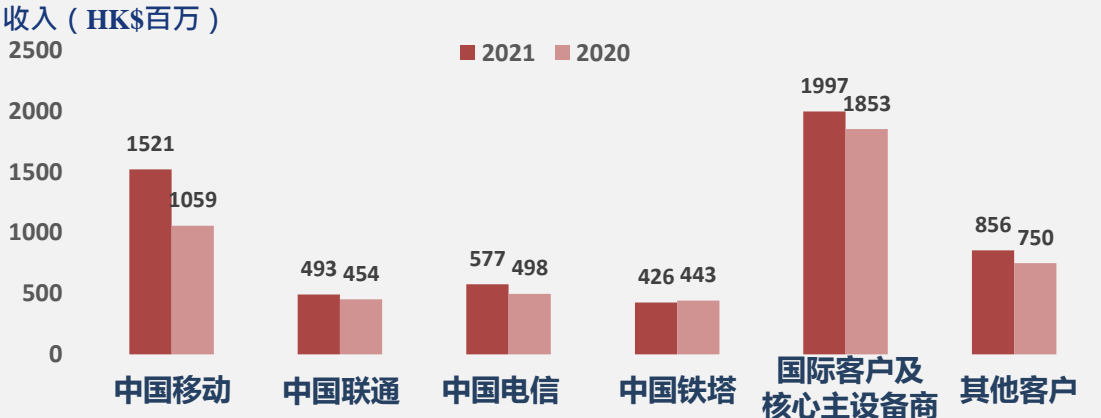
分拆A股
IPO进度

客户结构占比

截至2021年12月31日止年度



2020 VS 2021



按客户收入分解

- 国内客户中：
 - ✓ 三大运营商占44.1%，同比**↑28.8%**；
 - ✓ 中国移动2021年下半年收入占其全年总收入74.3%，同比**↑105.6%**；
 - ✓ 中国铁塔占总收入7.3%，同比**↓3.8%**；
- 国际客户及核心主设备商占**34.0%**，同比**↑7.8%**；
- 其他客户主要包括轨交通信、电信运营商(ETL)的客户，其中
 - ✓ 轨交通信占总收入1.8%，同比**↓42.4%**；
 - ✓ 运营商(ETL)占总收入3.6%，同比**↑26.5%**；

财务回顾

客户收入结构

业务收入结构

分拆A股IPO进度

业务结构占比 截至2021年12月31日止年度

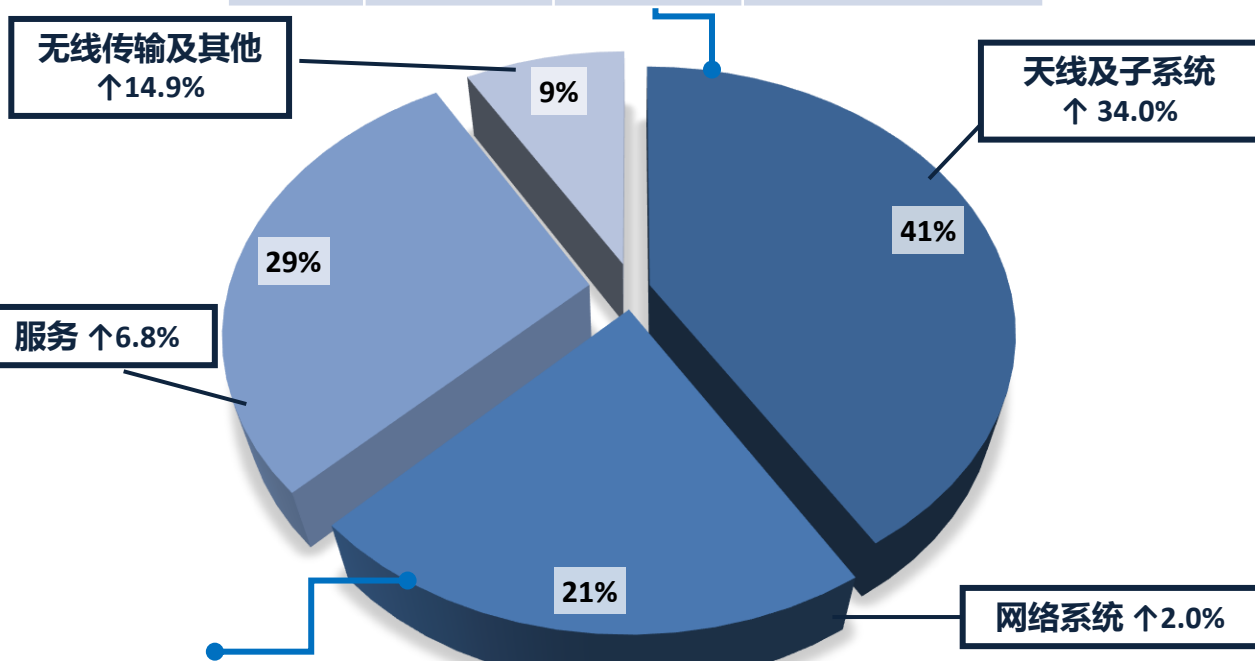
	2020 %	2021 %	收入变化%
国内市场	62.3%	66.5%	↑ 43.1%
海外市场	37.7%	33.5%	↑ 19.0%
	100%	100%	

无线传输及其他
↑ 14.9%

天线及子系统
↑ 34.0%

服务 ↑ 6.8%

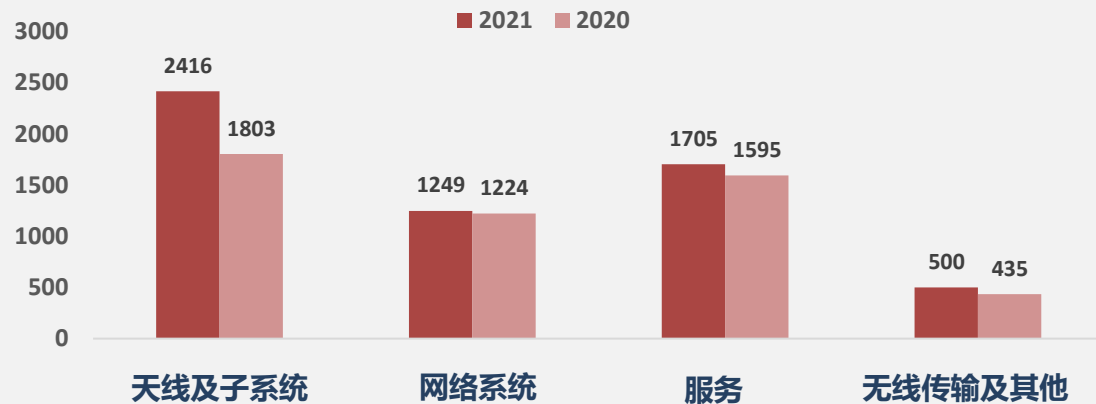
网络系统 ↑ 2.0%



	2020 %	2021 %	收入变化%
国内市场	75.7%	63.5%	↓ 14.4%
海外市场	24.3%	36.5%	↑ 53.4%
	100%	100%	

2020 VS 2021

收入 (HK\$百万)



按业务收入分解

- 天线及子系统业务同比**↑34.0%**；其中,国内市场业务大幅反弹:

HK\$百万	H1	H2
2020	834	969
2021	723	1,693
收入变化%	↓13.3%	↑74.7%

- 网络系统业务同比**↑2.0%**;
- 服务 (室内分布相关工程及其他项目工程服务) 同比**↑6.8%**;
- 无线传输及其他业务中,
 - ✓ 无线传输占总收入4.9%, 同比**↑4.2%**;
 - ✓ 运营商(ETL)占总收入3.6%, 同比**↑26.5%**;

分拆IPO进度

客户收入结构

业务收入结构

分拆A股IPO进度



业务重组分拆



股权激励平台



股改及名称变更

A轮及B轮私募融资



通过港交所PN15

- 完成了重组计划

- 完成股权激励平台筹划

- 完成股改及名称变更工作

- 英特尔亚太(Intel)、达晨创鸿、粤财产业、晨山创业等签订之增资协议

- 通过港交所PN15分拆上市的申请

行业发展

1

全球无线网络 发展

✓ 全球5G网络部署进展

2

中国5G建设

✓ 5G发展进入纵深发展阶段

3

5G业务发展

✓ 5G+, 赋能各行各业

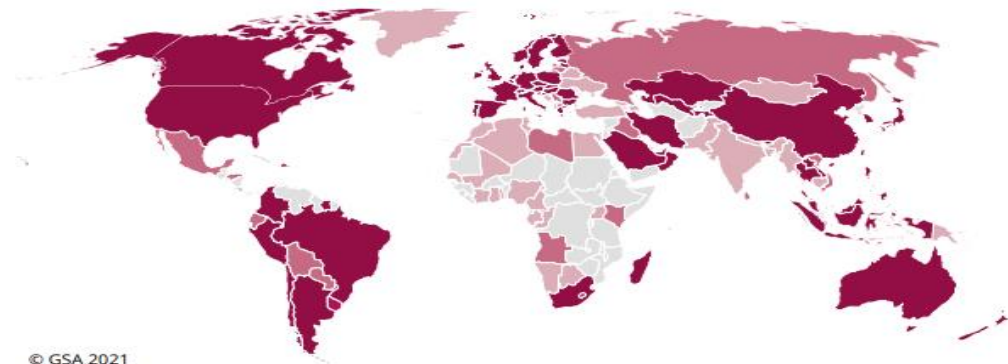
1. 全球无线网络发展

全球5G网络部署进展

- 截止2021年12月，全球5G商用网络达到 **200** 张;
- 根据 <爱立信行动趋势报告(2021年11月)>的预计，2027年5G用户数量将达到 **44亿**，覆盖全球约 **75%** 的人口;
- 全球5G网络建设将持续至2025年，预计2021-2025年全球运营商将有55%的资本支出 (约 **8,900** 亿美元) 用于5G网络

2021年全球各区域5G部署进展

■ 5G deployed in network, services launched ■ 5G deployed in network, soft launch
■ Deploying/deployed, precommercial ■ Planning/evaluating/testing/trialling



© GSA 2021

全球无线网络基础设施收入预测 (百万美元)

分部	2020年 营收	2021年 营收	2022年 营收
5G	13,768.0	19,128.9	23,254.6
LTE 及 4G	17,127.8	14,569.1	12,114.0
3G 及 2G	3,159.6	1,948.2	1,095.2
非5G小基站	6,588.5	7,117.9	7,113.9
核心流动网络	5,714.6	6,056.2	6,273.3
总计	46,358.5	48,820.3	49,851.0

数据来源: Gartner (2021)、GSMA 2021中国移动经济发展报告、中国5G垂直行业应用案例(2021)、
频谱及装置的最新发展报告

美、日、韩、欧 5G部署进度

美国



- ❖ T-Mobile计划到2022年底，使用中频段5G覆盖2.5亿多人
- ❖ AT&T计划在部分地区和相同数量的场所提供毫米波网络

日本



- ❖ 2023年底将5G基站数量增加到21万个
- ❖ 将于2022年构建广域试验网进行5G Open RAN测试, NTT Docomo、乐天移动和NEC预计参与测试
- ❖ 日本政府12月28日召开「数字田园都市国家构想实现会议」, 提出构建高速通信标准「5G」的基础、**2023年5G普及率提高至9成**的目标

韩国



- ❖ 韩国科学技术信息和通信部发布最新统计数据显示, 韩国5G用户突破2000万, 约3成移动网络用户在使用5G
- ❖ 截至2021年二季度, 韩国5G基站的数量为16万
- ❖ 「2021 电波振兴计划」, 5G中低频段将再增加470MHz 频宽

欧洲



- ❖ 德国电信采用「Open-RAN」技术的高速通信标准5G项目采用了日本NEC和美国Mavenir开发的基站设备
- ❖ 沃达丰德国5G网络使用700MHz、1800MHz和3.5GHz运营
- ❖ 德国网络管理局发放**179家企业或机构5G独立专网许可证**(包括奥迪、宝马、西门子、博世等公司积极响应), 已经建设完成多个5G专网, 频谱申请速度创下新高

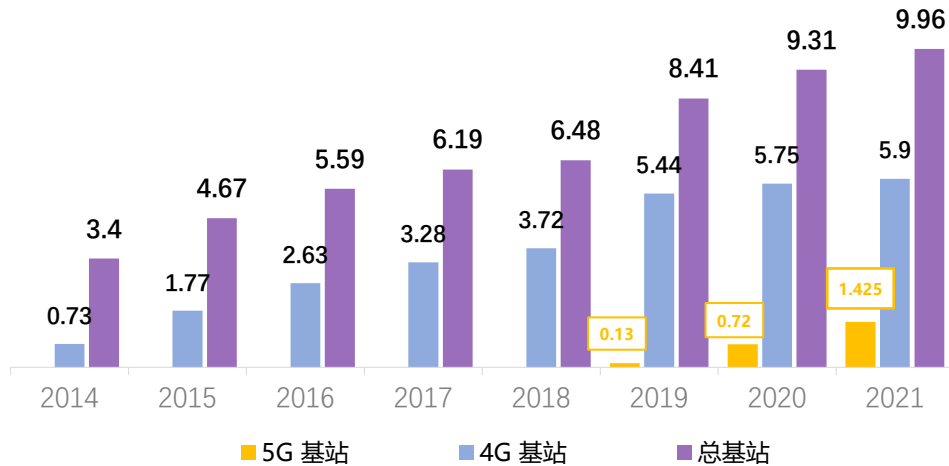
2. 中国5G建设

5G发展进入纵深发展阶段

- 截至2021年12月末，我国已建设将近**142.5万**个5G基站，基本覆盖全国所有的地级以上城市，占全球**60%**以上
- 5G网络通过**中低频联合组网**来解决覆盖、容量、速率等问题，将覆盖延伸至全部县城与发达乡镇，提升对已覆盖区精准补盲和深度覆盖

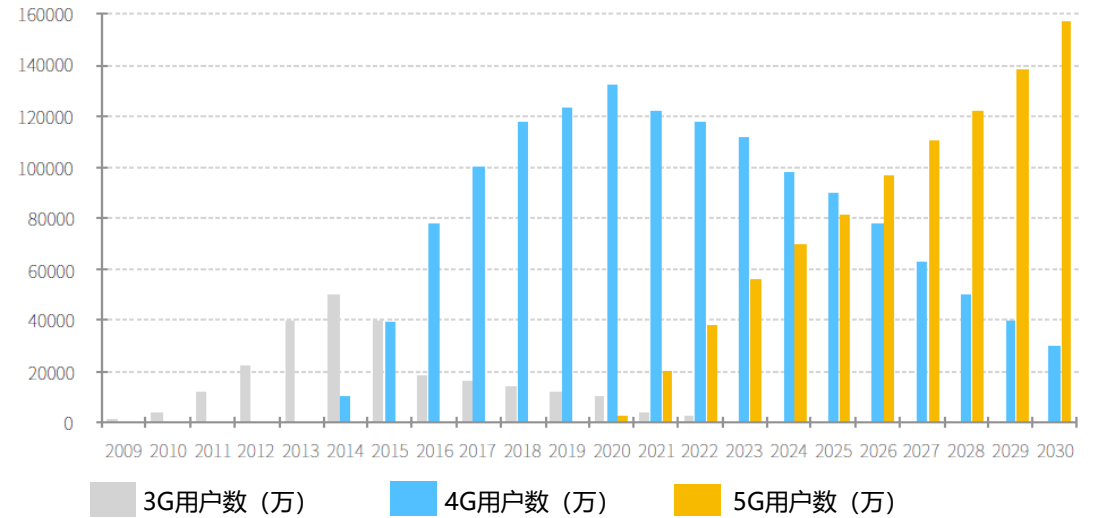
2014-2021 中国移动通信基站累计数

单位：百万个



数据来源：中国工信部

中国3G/4G/5G 用户数预测 (2020-2030)



数据来源：中国5G经济报告2020、中国5G垂直行业应用案例2021

网络基础设施持续演进升级，国内主要电信运营的**5G投资**额达1,849亿元，占全部投资的**45.6%**，占比较上年提高**8.9%**

3. 5G+业务发展

5G+, 赋能各行各业

- 随着5G建设推进，已衍生**多种应用场景**，近两年不断涌现典型5G+融合应用，未来将有望迎来爆发性增长
- 随着面向uRLLC和mMTC场景的R16标准发布、R17标准推进，以及“新基建”全面开展，5G业务将逐步从消费向各垂直行业拓展，5G+行业应用场景也将全面打开
- 5G+垂直行业将是未来的业务蓝海，市场潜力巨大，未来10年的累计市场预期达人民币**26,000+**亿元



数据来源：产业研究《2018-2024年中国5G行业市场专项调研及投资战略研究报告》



5G的重要使命 —

赋能各行业，
促进产业数字化、
网络化、
智能化转型。

公司 展望

1

天线产品

- ✓ 天线市场展望
- ✓ 天线产品形态/市场进展
- ✓ 创新天馈解决方案

2

网络系统

- ✓ 网络产品市场展望
- ✓ 网络产品形态
- ✓ 5G系列网络产品市场进展
- ✓ Open RAN开放网络解决平台

3

业务经营

- ✓ 2022年重点工作
- ✓ 经营战略

1. 5G时代天线产品发展

天线市场展望 天线产品形态/市场进展 创新天馈解决方案

国际市场：网络建设逐步恢复

- 电信运营商5G投资趋于理性，4G/5G 融合BSA需求增加；
- Sub3GHz频谱重耕是必然趋势，制式升级和现网天线更换将带来BSA的长期需求
- 欧洲、亚太加快5G规模部署，中低频协同组网和分场景布网带来4G/5G融合BSA需求增加
- 印度、南美、中东、非洲4G布网和优化带来FDD超多端口多系统共用天线和混合波束天线的持续需求



国际市场基站天线集采招标情况

客户	项目名称	规模	京信中标情况
Telenor	Telenor 2021-2024 BSA标案	19万副	第2名
Airtel	Airtel 2022-2023年度BSA标案	16万副	第2名
MTN	MTN 2021-2025 BSA标案	15万副	第1名
Ooredoo	Ooredoo 2021-2025 BSA框架标案	10万副	第2名
Vodafone	Vodafone 2020-2022 BSA标案	5万副	第1名

国内市场：700M、900M和2.1G 5G网络规模部署

- 5G+行业应用快速发展，以及国内加强新基建，促进了5G无线网络投资，5G规模部署保持增长趋势
- 运营商已启动700M、900M和2.1G 5G网络建设，未来三年天线采购规模近300万副
- 京信以高目标、高质量中标三大运营商基站天线集采项目，整体中标份额第一，为天馈业务未来两年业绩稳定奠定基础
- 高质量完成2021年三大运营商集采天线交付保障项目，其中在中国移动发货量第一



中国三大运营商基站天线集采招标情况

客户	项目名称	规模	京信中标情况
中国移动	中国移动多频段（含700M）天线产品集中采购项目	标包1：60万副	第1名
		标包2：114万副	第2名
中国电信	中国电信基站天线（2021年）集中采购项目	53.6万副	第2名
中国联通	2021年中国联通天线集中采购项目	标包1：27.35万副	第1名
		标包2：10万副	

1. 5G时代天线产品发展

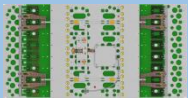
天线市场展望

天线产品形态/市场进展

创新天馈解决方案

4G/5G协同部署、中低频联合组网、天面架构演进驱动丰富的天线产品形态

5G时代天线产品系列



AAU配套天线模块 (AAS/AFU)

某主设备商合作伙伴，累计发货量超40余万副。我司新推出的腔体AFU产品获得客户高度认可，首款产品已批量供货。随着国际运营5G建设增多，有望带来订单的稳定增长。



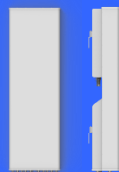
4G/5G (4TR) 融合BSA

5G中低频谱重耕的重要解决方案，已在中国三大运营商700M、900M和2.1G频段5G网络规模应用；亚太、欧洲、南美、中东等地也开始规模应用。



4G/5G (8TR) 融合BSA

海外运营商5G网络部署的主流方案，已在亚太、欧洲规模应用，在南美、中东成功试点，首款六频天线通过权威第三方检测机构Vecta测试，随着5G规模部署其需求量将持续增长。



Active+Passive一体化融合天线

5G “ALL in One” 场景的重要解决方案，技术门槛极高，京信与主设备已完成产品研发和小批量试点，逐步实现有源/无源全融合。



FDD 超多端口多系统共用天线

FDD建网主要方案，目前FDD网络在全球占绝对比例；已中标VF/Airtel/Telenor等国际运营商年度标案并持续供货。



FDD 混合波束多系统共用天线

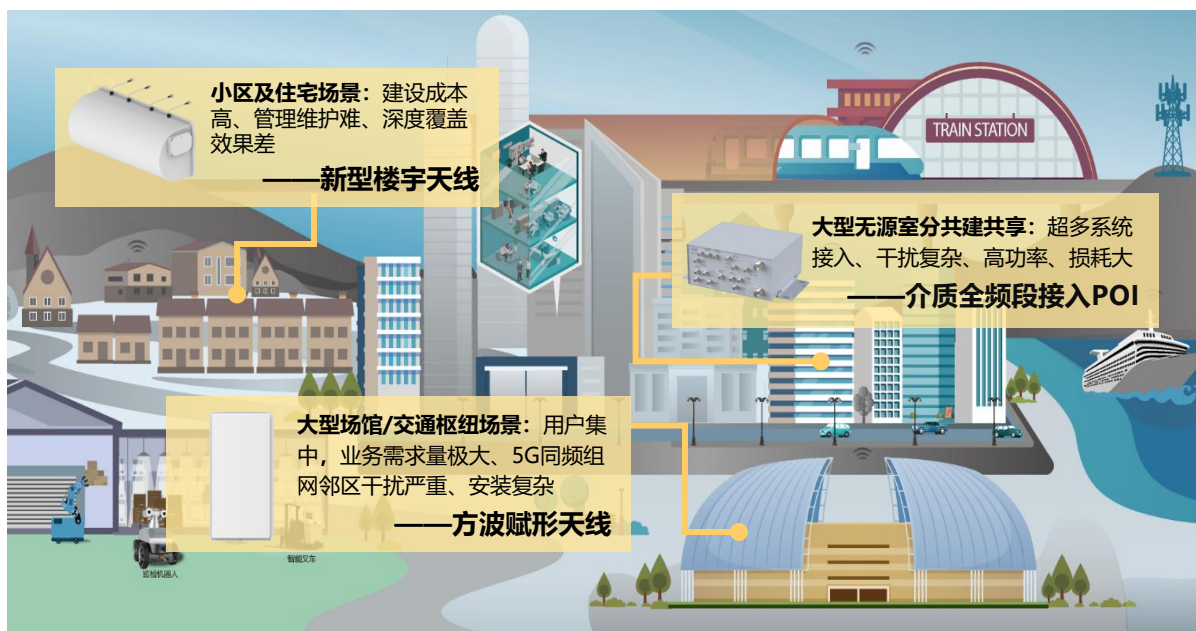
4G网络扩容的重要解决方案，已在印度、亚太、南美等区域规模应用，后续仍将有持续稳定的需求。

1. 5G时代天线产品发展

天线市场展望 天线产品形态/市场进展 创新天馈解决方案

为5G广义室分场景和轨道交通场景量身定制的独有创新解决方案群，已在国内多个省份规模应用，将持续带来业绩增量贡献。

5G广义室分创新天馈解决方案



- 京信已中标并在国内**多个省份规模应用**，运营商加强5G补盲及深度覆盖投入，未来需求将保持稳定增长。

5G轨道交通覆盖创新天馈解决方案



- 京信已中标超并在国内**多个省份规模应用**，随着运营商加大5G轨道交通场景的覆盖投资，未来需求将快速增长。

2. 网络产品

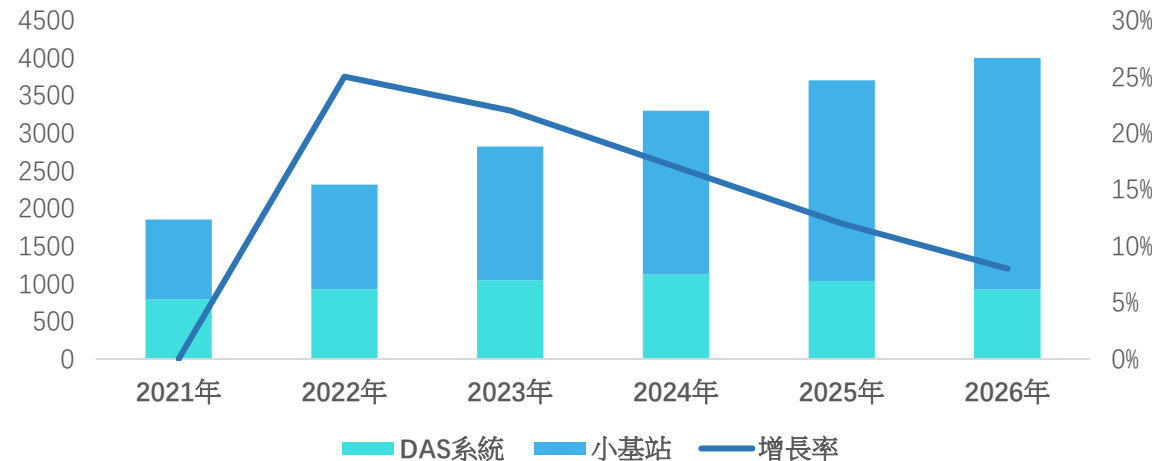
国际市场：室内覆盖、Open RAN行业前景乐观

- 京信积极推进**共建共享室内无线网络覆盖解决方案**，其中，亚太及北美等地区取得突破性增长；
- Open RAN**领域持续引领行业技术创新，相关产品系列得到业界领先运营商集团的认可，参与全球多个商用及试点部署，广泛应用于各类覆盖应用场景；
- 全球**小基站**和**DAS**市场设备总投资额在2021年约1,800亿元，预计以后年均增长率约17%，其中小基站设备投资占其中60% - 70%。

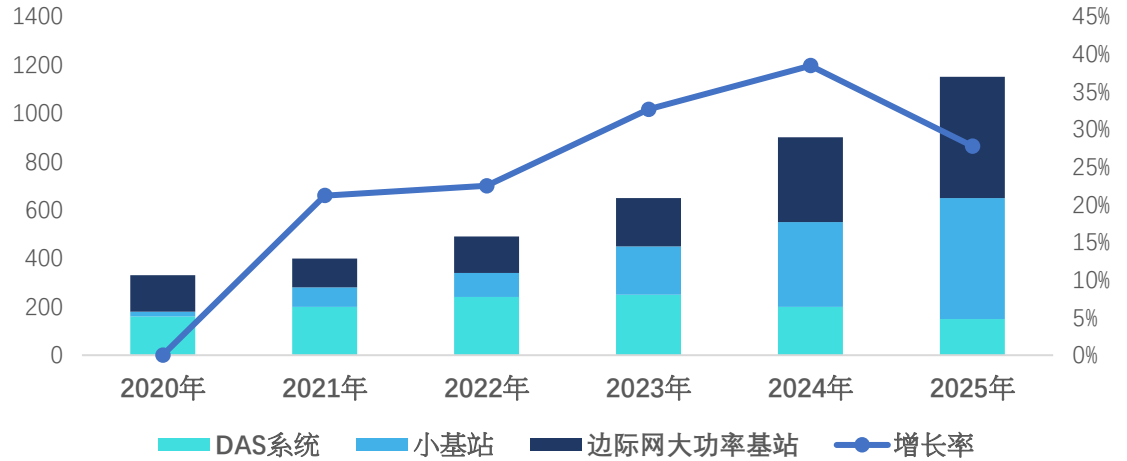
国内市场：5G小基站迎来市场机遇

- 京信持续推动深度无线网络覆盖解决方案，推动5G在**垂直行业**的商用发展，如工业、矿山、医疗等领域的应用落地；
- 流量消费潜力释放，2022年室内纵深覆盖已被各大运营商提上重点建设议程，三大运营商已启动5G扩展型皮基站集采常态化测试；
- 中国移动：2022年有序开展室内覆盖建设，新增室分8万站/套；
- 中国联通：2022年室分共规划20万站/套，其中中国电信建设和投资占比约58%。

全球运营商公网投资计划（亿元）



国内运营商投资计划（亿元）



2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G系列网络产品市场进展

Open RAN开放网络解决平台

产品创新 - 聚焦覆盖与容量场景化需求，推出E-Femto、室分信源和XDAS创新产品

业务拓展 - 深耕4G补盲补弱刚需，提速5G项目拓新

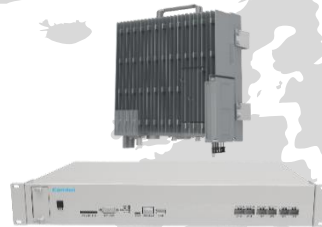
5G系列网络系统产品



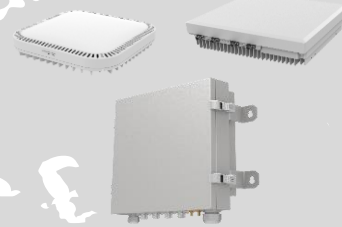
5G扩展型基站



5G大功率基站



5G大功率直放站



XDAS



E-Femto

- 5G小基站技术竞争力保持领先，相继发布业界领先的“**OneChip**”超轻量5G RAN解决方案和5G云小站vRAN解决方案，在知名媒体发布的5G小基站供应商TOP20榜单中排名**第一**；
- 行业首创5G X-DAS光纤馈缆混合型高性价比数字分布系统，创新即插即用E-Femto电梯覆盖解决方案
- 充分发挥**小基站**在补盲补弱的精准覆盖价值优势，深耕4G覆盖刚需获得稳固小站市场地位；
- 三大运营商相继启动5G扩展型皮基站集采，预计2022年上半年完成集采

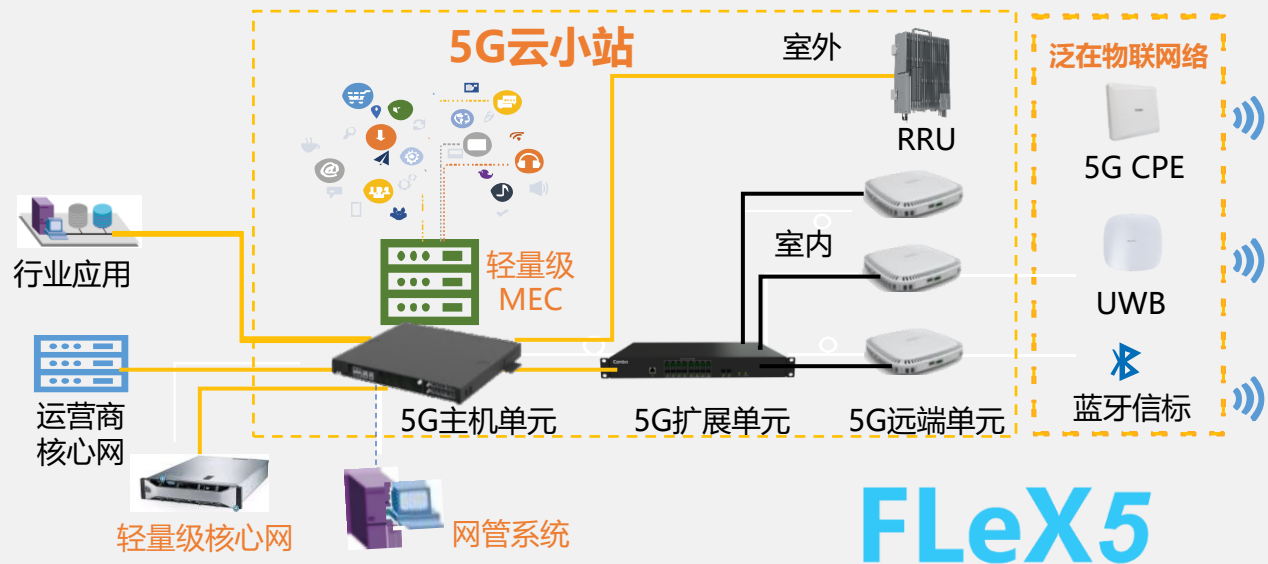


2. 网络产品

网络产品市场展望 网络产品形态 **5G系列网络产品市场进展** Open-RAN开放网络解决平台

- 行业5G专网方案 (Flex5) 已具备涵盖中国移动、中国电信、中国联通和中国广电，端到端、大小功率、室内外型和定制化基站、全频段、全系列的产品系列，在垂直行业已具备优势产品竞争力；
- 在**5G+智慧矿山**已初步形成可复制商业模式，后续继续加大智慧矿山业务技术支撑和拓展，稳步推进智慧工地、智慧能源、智慧医疗、5G智能测试、5G智慧娱乐等行业应用项目的模式落地

端到端5G基础网络平台整体解决方案，“一站式”智能化应用承载方案



FLex5

eMBB业务

uRLLC业务

mMTC业务



智慧工厂



智慧矿山



智慧工地



智慧医疗



智慧能源



智慧娱乐

2. 网络产品

网络产品市场展望

网络产品形态

5G系列网络产品市场进展

Open-RAN开放网络解决平台

Open RAN 行业引领者

提供整套
室外及室内
Radio解决方案



支持多模式

2G, 3G, 4G, 5G

无线射频领域领先

多频段, 大功率射频远端设计

多项专利技术

(DFE、PA、结构、热设计等)

OpenRadio iCell

基于开放架构的轻量级室分方案



OpenRadio RRU

大功率基站射频单元



OpenRadio DAS

基于开放架构的
大容量室分方案



大功率基站RRU的新平台获量产及商用

- 推出业界首款多模式（2G/3G/4G/5G）双频（B1+B3）以及三频（B28+B20+B8）Open RAN 大功率高效率RRU产品;
- 商用10款业界领先多模2G/3G/4G Open RAN RRU 产品，支持全球多个试验网;
- 与行业领先的软件供应商和系统集成商深度合作，继续拓展合作伙伴生态系统;
- 入选多家全球领先运营商O-RU短名单，积极筹备参与2022年在**欧洲、中东、美洲、亚太**和**非洲**地区多个Open RAN 试点及规模部署

✓ **九款**大功率RRU产品取得TIP（Facebook电信基础设施项目）外场试验性能及产品规格认可，并成功上线于TIP Exchange Market Place

3. 业务经营

2022年重点工作

经营战略

国内市场

天馈方面

- 继续做好已中标集采项目交付落地和新增集采项目的高质量中标，确保行业龙头地位；
- 持续挖掘5G广义室分、轨道交通覆盖场景的应用需求，推动创新产品的规模商用，带来业绩增量贡献；
- 积极探索智能终端物联天线等新兴领域，寻找潜在业务增长点

网产方面

- 大力拓展室分、村通等细分场景创新高性价比解决方案，确保行业领先地位；
- 打好三大运营商5G扩展型皮基站集采的三场战役，并加快产品落地；
- 将FLeX5打造成：5G网络+泛在物联+MEP+AI引擎的全连接智慧算力平台，并加大在智慧能源领域拓展

新业务

- 加大智能科技如AGV小车、视觉检测等领域探索，**全面提升品牌知名度**



国际及OEM市场

天馈方面

- 重点关注已突破的全球Top30运营商客户群，确保框架协议下重点国家和项目的落地，提升市场份额；
- 深耕主设备商，夯实战略合作伙伴地位；
- 加大4G/5G (≤8TR) 融合BSA和A+P一体化融合天线研发和市场推广,保持技术和产品的先进性,提升综合竞争力和盈利性

网产方面

- 在Open RAN领域，继续发展战略合作伙伴及国际生态链，突破重点运营商客户，持续增大市场份额；
- 开放化合作模式，多渠道拓展业务规模；
- 加强重点区域的拓展，积极推进共建共享室内无线网络覆盖解决方案



集团整体战略



开拓创新，
实现在5G室分
领域及5G+垂直
行业的大幅增长



精耕细作，
巩固在天馈、
ORAN等细分
市场的领先地位



持续探索，
在智能科技等新业务
领域寻求增长机遇，
树立品牌形象



加强内部经营管控，
大幅提升公司盈利水平

费用控制

制度规范



谢谢!